

## **Claudio Starec**

**Av. Epitácio Pessoa, 2566, 406 Bl. A**

**Lagoa – RJ CEP – 22471-001**

**Tel: (021) 2287-1979 / 9919-1979**

**[professorstarec@gmail.com](mailto:professorstarec@gmail.com) ou [claudio.starec@gmail.com](mailto:claudio.starec@gmail.com)**

Twitter: **@professorstarec**

Facebook: **Claudio Starec**

**Currículo Lattes:**

**[http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?metodo=apresentar  
&id=C725859&idiomaExibicao=1](http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?metodo=apresentar&id=C725859&idiomaExibicao=1)**

## **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

### **DOUTORADO em Ciência da Informação**

Universidade Federal Fluminense/ Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia – Defendido e aprovado em 05 de março de 2009

### **MESTRADO em Ciência da Informação**

Universidade Federal do Rio de Janeiro/ Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia – Defendido e aprovado em 10 de março de 2003.

### **ESPECIALIZAÇÃO em Administração Educacional**

Faculdade de Tecnologia Senac Rio - Concluído em janeiro de 2010

### **ESPECIALIZAÇÃO em Inteligência Competitiva**

UFRJ/ Instituto Nacional de Tecnologia – INT - Concluído em 2000

### **MBA em Marketing**

Fundação Getúlio Vargas - Concluído em 1999

### **ESPECIALIZAÇÃO em Marketing Empresarial**

Universidade Estácio de Sá - Concluído em 1997

### **GRADUAÇÃO EM Comunicação Social**

Faculdade da Cidade - Concluído em 1986

## **PERFIL PROFISSIONAL**

- π Vivência em Administração de Empresas, Marketing e vendas, Gestão de Pessoas, Educação Superior e Treinamento Corporativo, Planejamento Estratégico, Gestão da Informação Estratégica e Inteligência Competitiva.
- π Capacidade de liderança de equipes, comunicação e gerenciamento de projetos

- π 30 anos de experiência em organizações, com pleno domínio das rotinas administrativas.
- π Personalidade dinâmica e empreendedora, com facilidade em aprender e me relacionar com o público.
- π Grande experiência em trabalho em equipe, liderança, gestão de competências, coaching, orientação e capacitação profissional, com boa visão de clientes internos e externos. Foco em resultado

## **DADOS PESSOAIS:**

Idade: 46 anos (19-12-1965)  
Estado Civil: Solteiro  
Filhos: SIM  
Naturalidade: Rio de Janeiro

## **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL:**

### **UnigranRio**

**Dezembro de 2010 a Dezembro de 2011**

Cargo: **Diretor Comercial e de Novos negócios** da Regional Rio

Atividades: Análise estratégica do portfólio de cursos  
Elaboração **do Business Plan** para a Regional Rio  
Planejamento estratégico  
Elaboração projeto de expansão da Unigranrio na região metropolitana  
Desenvolvimento de novos produtos educacionais e pricing  
Elaboração de indicadores de desempenho  
Captação e manutenção estudantes  
Desenvolvimento área comercial (desenvolvimento da política comercial)

### **Senac Rio**

março de 2007 – Dezembro de 2010

Cargo: Gerente Produtos Educacionais, Diretor da faculdade de Tecnologia Senac Rio

Atividades: Análise estratégica do portfólio de cursos do Senac Rio  
Elaboração **do Business Plan** para a Faculdade  
Elaboração projeto de expansão da FATEC no RJ  
Acompanhamento das atividades acadêmicas e administrativas.  
Planejamento estratégico da Educação Superior no Senac Rio.  
Líder do projeto de contratação docentes Senac Rio

Resultados: Aprovação de 100% das solicitações autorização/reconhecimento cursos  
Reconhecimento dos cursos com nota 4  
FATEC fechou 2009 responsável por 10% da receita do Senac Rio  
FATEC entre as 18 melhores IES do Rio de Janeiro (IGC 3)  
Empregabilidade de 85% entre os estudantes da graduação e da pós  
Contratação de 600 docentes

### **DA Dinsmore e Grupo Catho**

Outubro de 2004 – hoje

Cargo Consultor Associado Sênior

Clientes em 2008 e 2011: TV Globo, Rolls-Royce, Eletronuclear, L'Oréal, Deicmar, Mil Marcas Internacionais, BIOTRONICK, FUNASA, INMETRO, Grupo Nera Telecomunicações, Petrobrás (CENPES), Banco do Brasil, Michelin, Hospital dos Olhos de Niterói, Hidroclean, Drogarias Pacheco, Laboratório Abbott, TIM, OI, Hermes, Clínica Felipe Mattoso, Roche, Servier, Hermes e Compra Fácil.

### **Universidade Estácio de Sá**

Novembro 1998 – dezembro de 2008

Cargo: **Diretor de Marketing** e dos Campi Rebouças, Centro I, Nova América e Madureira. Coordenador geral da pós-graduação da estaciona área de gestão e do Curso de Pós-Graduação em Gestão da Informação e Inteligência Competitiva.

Atividades: Organização do Campus, desenvolvendo Diagnóstico da Organização e Análise e Gestão de Competências e Recrutamento Interno e Externo. Acompanhamento das atividades acadêmicas e administrativas. Racionalização de custos e Elaboração do Orçamento. Definição de novos cursos e mensuração de resultados.

### **Comunicare Educação Corporativa Ltda.**

Maio 1989 – Hoje

Cargo: Sócio Diretor

Atividades: Planejamento estratégico, gerenciamento de projetos, atendimento e Relacionamento com clientes, capacitação e Consultoria Educacional

Clientes: GH Telecom, Klint Telecomunicações, Clínica A mais, Optisol, Casa da Aliança, BBTUR, Estácio de Sá, FGV, ESPM, IUPERJ.Ibmec

### **REDE BANDEIRANTES DE TV**

Jan 1997 a Jul de 1998

Cargo: Repórter Especial

Atividades: Elaboração de matérias para os jornais da Rede.

### **SBT RIO**

Jan 1994 a Jan de 1997

Cargo: Repórter Especial

Atividades: Elaboração de matérias e entrevistas para os jornais da Rede – TJ Brasil e Jornal do SBT. Acompanhar principais fatos jornalísticos no Brasil.

### **REDE MANCHETE DE TELEVISAO**

Set 1987 a maio de 1989

Cargo: Repórter Especial

Atividades: Elaboração de matérias e entrevistas para os jornais da Rede – Enviado especial para os principais fatos jornalísticos acontecidos no Brasil.

## **ATIVIDADES ACADÊMICAS:**

**Docência:** professor dos programas de pós graduação do IBMEC RJ, FGV e HSM.

**Pesquisa:** Autor da tese: “As novas Fronteiras do Aprendizado no Mundo do Trabalho”.

Autor da dissertação “O Valor Estratégico da Informação para a tomada de decisão na Universidade”, ambas orientadas pelo Prof. Dr. Aldo Barreto – Pesquisador Titular do Cnpq.

**Pós-Graduação:** Coordenador das Especializações em Gestão da Informação e Inteligência Competitiva da Universidade Estácio de Sá e ex Coordenador Geral dos Cursos da Área de Gestão da Pós. Professor de Pós-graduação – da Fundação João Goulart, do Senai-Cetiqt, da ESPM, do Senac RJ, do IUPERJ (UCAM) e da FGV-RJ.

### **Publicações:**

- Autor do Livro Educação Corporativa em Xequê – até que ponto treinamento é um bom negócio para as organizações. Ed Senac Rio 2011.(2 edição)
- Co autor do livro Aprendizagem organizacional. V 2 Ed Ibpex, 2011
- Co-autor do Livro Gestão da Educação Corporativa. Ed. Pearson, 2006.
- Organizador e co-autor do livro: “Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva. Ed. Saraiva, 2005- 6 edição.